

5

NEW

THE DRIPS

企业文化快报
第 5 期 2017 年 7 月
编辑出版：集团公关企划部

浩丰是大海，员工是水滴，是无数水滴汇成江河湖泊成就了大海
一滴水的力量很小，但是很多的水滴汇聚起来就有涨潮之势
浩丰重视每位员工的价值，感恩员工为公司的每一份付出



浩丰规划设计集团
HAOFENG PLANNING AND DESIGN GROUP



浩丰作品：协信·世外桃源景观设计实景

企业文化快报
第5期 2017年7月
编辑出版：集团公关企划部

CONTENTS / 05

	/ 浩丰大事件
2	集团发力，开启战略布局新篇章
	/ 浩丰新闻
	签署战略合作 构建产业联盟 开启强强联合新篇章—— 集团与颠覆北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司签署战略合作
8	作协议
9	集团与岭南园林股份有限公司签署战略合作协议
10	浩丰特色小镇全流程服务解决方案获重庆市建委高度认可
	/ 公司管理改进
	/ 教育 & 公益
12	伦敦大学巴特莱特工作坊重庆站成果展
13	集团将为灰干梁子免费编制旅游发展规划
	/ 我们的生活
14	浩丰生日会——年年有今日，岁岁有今朝 6月生日会 7月生日会
15	浩丰沙龙——碰撞思维的火花 探寻新加坡城市建筑与景观设计 绿色能源与景观照明的技术结合主题沙龙 韩国造景设计体系解读与创作方法探索
17	那些美味又神奇的食堂菜谱

2017年7月3日，集团在公司大会议室召开了战略布局宣讲会。

集团董事长兼总裁余以平、集团副总裁曾玲、张华东、何双武，各院各部门总监及代表共50余人出席了此次宣讲会。宣讲会介绍了公司全新的战略布局及发展方向。当今中国正处在“经济发展格局、社会供求关系、企业发展阶段”的重要转型期，集团正是由于认识到这些变化，主动对接变革，结合自身状况进行积极研究，制定了未来3年的战略布局，来提高企业总揽全局、把握未来的能力。

集团发力， 开启战略布局新篇章



通过这样的战略规划，有助于集团形成可持续发展模式，增强抗风险能力，弯道超车，紧跟经济发展趋势，迎来跨越式发展；能给员工提供了广阔的发展空间，让员工意识到“自己的未来在浩丰，浩丰的未来也在自己手里”，更好的践行“携手并进、共享明天”的理念。



战略变革一：产业布局

在规划设计领域“从竞争到共享，求质不求量！”的竞争格局影响下，为保障战略目标的实现，同时结合中国经济发展与政策指引，集团形成“城市公共空间、旅游产业、新型城镇化、投资与并购”四大产业布局。

产业布局 INDUSTRY LAYOUT

城市公共空间 研究、规划、建设	旅游全产业 研究、规划、建设	新型城镇化 研究、规划、建设	投资并购 与产业（项目）孵化
城市公共空间体系构建	旅游产业发展研究与规划设计	新型城镇化 资源共享体系构建	城市公共空间延伸产业的 投资开发与项目孵化
城市公共空间价值重塑	全域旅游研究与规划设计	新型城镇化 产业融合体系构建	文化及旅游项目的 投资开发与项目孵化
城市公共空间生态修复	旅游（度假）区总体规划与建设	新型城镇化科学布局的 智能空间规划与建设	新型城镇化开发建设的 项目孵化与投资开发
城市公共空间文化激活	旅游项目策划包装与规划设计	新型城镇化生态体系构建 与可持续发展	农村及农业资源的 开发与项目孵化
城市公共空间功能延展	旅游区规划设计与建设	新型城镇化与特色小镇的 人文与产业协调发展建设	特色小镇建设项目的 投资建设与项目孵化

战略变革二：全流程服务体系的构建

浩丰提供“咨询评价——项目策划——规划设计——投融资及项目孵化——项目建设与管理”的全流程服务，可根据实际需求自由组合选取服务模块。

同时利用集团的资源与优势，采用共享经济模式，充分利用集团及集团产业联盟的资源，结合各自专业擅长，划分出“智力、技术、资本、建设、运营”5个阶段，以接力棒交替工作模式，服务于四大产业，构建了“5接力赛跑”的创新工作模式。这是浩丰规划设计集团特色发展的重要战略布局，为集团发展注入新活力，推动了行业内全流程服务创新的发展，成为业内的标杆。

BUSINESS PROCESSES & CONTENT

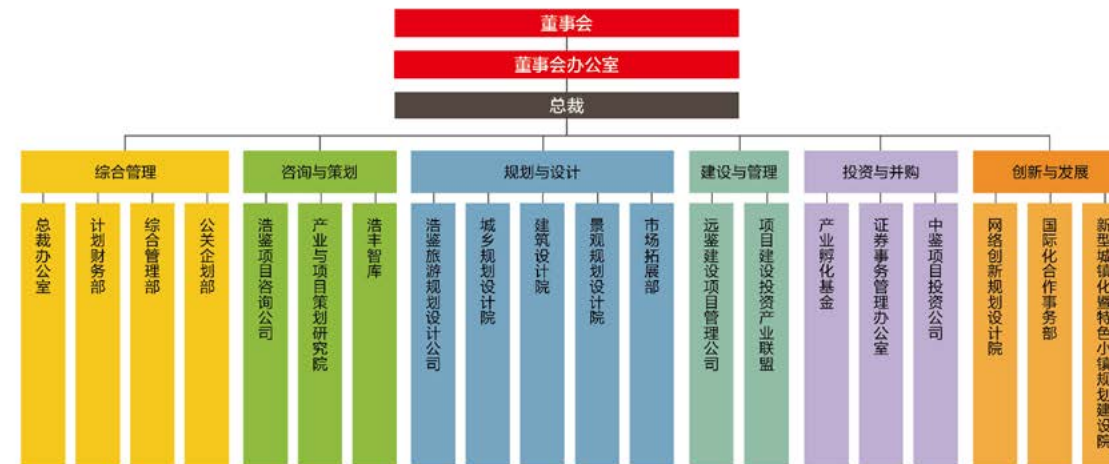
业务流程和内容

浩丰提供“咨询评价—项目策划—规划设计—投融资及项目孵化—项目建设与管理”的全流程服务。可根据实际需求自由组合选取服务模块。

1	2	3	4	5	6
创新研究	咨询评估	项目策划	规划设计	投融资服务	项目建设
产业趋势研究	资源调查	产业项目策划	资源利用规划	财政资金申报	EPC
政策研究	区位分析	项目空间形态策划	产业升级与再造规划	财政专项补助申报	PPP
创新商业模式研究	产业研判	项目风景人文策划	风貌构建规划	债、券、税	成本控制
创新技术研究	风貌研判	项目生态协调发展	人文构建规划	专项建设基金申报	质量监管
案例研究	历史人文研判	项目商业模式策划	功能构建规划	金融机构资金	
	功能研判	项目运营管理策划	建设规划	创新金融产品	
	资源整合研判		法定规划修编	国内金融机构	
	咨询与评价		项目设计	国际金融机构	
			建设方案	非银机构	
			特色资本构建规划	社会资金引入	
				发展孵化基金	
				基础设施 PPP 项目投资基金	
				股权投资基金	
				建设流程资金运作	

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

集团组织架构



战略变革三：调整组织架构布局

本次战略布局对组织架构进行了部分调整。

成立总裁办公室。

为适应公司集团化管理的需要，撤销原总经理办公室，设立总裁办公室，办公室下设事务管理中心，法务风控中心，战略研发中心。

成立新型城镇化暨特色小镇规划建设院。

作为新型城镇化建设的重要的抓手，集团深入研究了新型城镇化及特色小镇的建设目标、建设要求和建设标准，实际考察学习了国际国内特色小镇的先进经验，总结提炼了从特色小镇的调查评估、创建申报、规划建设到投融资服务的《浩丰特色小镇一体化解决方案》，助推特色小镇“生活、生态、生产”的三生融合。该院的成立将全面负责特色小镇从咨询、评估、创建、规划设计及建设管理、投融资服务到建成后的运营管理的全流程一体化服务工作。该院的成立既是一项重要的战略部署，也是推进集团一体化可持续发展体系的关键举措。

战略变革四： 制定三年发展目标

深化集团结构性改革，应用互联网技术，挖掘共享经济的效能，是浩丰建立可持续发展的重要战略部署和发展方向。

未来3年，集团将从以下三个方面实现目标。

技术经济方面：技术产品化、市场目标化

“互联网+”方面：推广互联化、管理数据化

共享经济方面：资源共享化、效应共享化



战略变革五： 核心价值观引领员工思潮

使命：
让世界更美好

愿景：
创行业标杆、
建共赢平台、
做思想引领者

核心价值观：
奉献智慧、创造价值、
携手并进、共享明天



集团的战略规划，它不仅仅是整个行业发展趋势的预研和预判的宏观战略眼光，也不仅仅是对于公司属于何种行业如何从事该行业工作的业务战略规划，它更是渗透进全体浩丰人心中的关于企业文化、核心价值观、组织及变革等元素高度融合的战略思维。而正是因为这种全局性和系统性的战略思维，构建了集团强劲而持久的市场竞争力。如果说制定战略更多体现的是艺术，那么执行战略更多体现的是科学。如何执行战略规划？也许以下16个字可以给我们启发：

“坚守信念、目标明确、勇者向前、勇于担当”

我们将以任重而道远的社会责任感，引领和推动行业发展，携手并进，共享明天！

签署战略合作 构建产业联盟 开启强强联合新篇章

在这个多元化需求的社会里，共享将成为社会的强音。经济发展趋势已经从技术经济向互联网经济、共享经济过渡与发展。进行战略合作，正是主动对接变革，用经济发展趋势指引工作、构建理念的需求。

集团与颠覆北京巅峰智业 旅游文化创意股份有限公司 签署战略合作协议

集团与北京巅峰智业正式签署战略合作协议，共同探索合作新模式。双方将在资源共享、互惠共赢的前提下，建立起长期的战略合作伙伴关系，各自发挥优势，互为补充，共同在中国的文化旅游策划、规划、设计及项目落地运营等领域，塑造“一流的全域旅游服务团队”的品牌形象。同时双方将建立良好的沟通机制，在全域旅游策划规划、城乡规划设计、智慧旅游、景区管理、以及景观设计、建筑设计、工程咨询、工程总承包（EPC）、文旅项目投资与孵化等领域展开高标准、高水平的合作。

今后，巅峰智业将以中国旅游全链条服务模式，结合浩丰在“智力创新 + 技术服务 + 项目管理 + 资本孵化”等方面的优势，双方共同为客户提供高价值的独特解决方案，通过深度、广泛、协同的合作，覆盖全领域、跨越全行业，打造更多精品项目。巅峰与浩丰将共同促进平台、资源、品牌及培训的共建共享，形成联合体共同体，利用各自专业优势发挥合力效应，做大做深旅游产业链。双方亦对彼此的合作充满信心：双方紧密战略合作伙伴关系的建立，必将为彼此的发展注入强劲动力，共同为中国旅游投智、添彩！



集团领导 7月17日赴北京签署战略合作协议



巅峰智业创始人刘锋博士及执行总裁刘慧一行与7月22日莅临公司进行交流访问



集团与岭南园林股份有限公司 签署战略合作协议

十八大以来，大生态产业已经成为社会经济发展新的增长极，为推荐生态文明建设，助力实现伟大中国梦，进一步整合资源，充分发挥双方各自优势，重庆浩丰规划设计集团股份有限公司与岭南园林股份有限公司秉承合作共赢、共同发展的理念签署了战略合作协议，结成“强强联手、优势互补、共同发展、互利共赢”的长期战略合作伙伴关系，旨在整合资源，延伸产业链条，为客户构建一体化服务体系，共赢未来。

本次战略合作协议的签署，不仅是浩丰集团“接力赛跑”和构建“产业联盟”的体现，也意味着双方将共同优化合作项目产业链分工布局，开展投融资合作。同时，双方将就文化与旅游、城市开发与建设、城市更新、新型城镇化、城市公共空间及水生态治理等领域项目的咨询策划与研究、规划与设计、投资建设、运营管理全过程等方面展开深度合作。

战略合作协议签署后，双方将积极探索灵活多样、不同层面的合作模式，以满足不同条件的市场需要。充分发挥在各自领域的品牌、技术、管理、信息等优势，探索新理念、新模式，打造出更多精品项目。相信在未来，双方将以先进的理念和模式，开展全方位、多层次的深入合作，为人们创造美好的生活环境，共同推进我国新型城镇化建设和生态文明建设进程。

为更好地开展合作，集团于7月28日受邀参加岭南园林在成都举办的全国战略合作伙伴交流大会，大会对当前国家局势政策进行了解读，同时PPP专家做了案例的讲解，共有200多加单位参与此次交流会，这也是同行们进一步建立在更广范围内、更紧密合作的新开始。

浩丰特色小镇全流程服务解决方案获重庆市建委高度认可



7月3日下午，重庆市城乡建设委员会总经济师余晓斌、重庆市城乡建设委员会村镇处副处长吴鑫、重庆市城乡建设委员会统筹处陈运鹏，及重庆市城乡建设与发展研究会会长何智亚一行莅临浩丰规划设计集团进行视察，听取了“浩丰新型城镇化暨特色小镇规划建设研究与实践成果”的汇报，并对“浩丰特色小镇全流程服务解决方案”予以了高度肯定。

在听取了浩丰集团的成果汇报后，与会领导就汇报内容进行了评审分析，认为浩丰集团在特色小镇建设的政策研究、国际国内优秀案例研究方面十分扎实，并在具体的特色小镇规划建设实践领域走在了行业的前端，浩丰建构的特色小镇全流程服务体系重点突出、特色鲜明、极具亮点、值得推广。

在工作汇报中，浩丰集团董事长余以平表示集团已从战略层面将新型城镇化暨特色小镇建设纳入到集团战略发展方向中，特此专门成立新型城镇化暨特色小镇规划建设院，全面参与特色小镇全流程建设。

公司管理改进再提速

7月12日，为适应公司集团化管理的需要，撤销原总经理办公室，设立总裁办公室，办公室下设事务管理中心，法务风控中心，战略研发中心。

7月18日，为确保公务用车的安全、高效、便捷，集团制定规范统一加强公务用车使用管理。

7月25日，为加强集团品牌管理工作，维护品牌效益，确保品牌资产保值增值，集团颁布《VI规范及宣传资料使用的管理办法》。

为了更好的进行项目数据管理，集团财务管理软件4月启动开发，7月正式上线投入使用，这对实现项目管理信息化、提高管理质量、提升科学管理水平有重要影响。

UNIVERSITY OF LONDON

伦敦大学 巴特莱特 工作坊重庆站 成果展



部分作品展



余以平与伦敦莱可托建筑学院老师马修交换微信，并邀请马修到集团访问

浩丰一直重视为社会和企业培养高素质、高技能应用型人才，不断推进学校教育与企业协同，推动行业发展，为社会输送形成需求为导向的专业人才。2017年7月24日，伦敦大学巴特莱特建筑学院夏季工作坊重庆站成果展在重庆后街影视文化产业园举行，作为川美客座教授，浩丰规划设计集团董事长兼总裁余以平先生受邀参加。该成果展以“博弈城市”为主题，来自国内外建筑专业的学生用自己设计创作的近百件作品描绘了他们眼中未来重庆母城模样。



集团将为灰干梁子 免费编制旅游发展规划

为响应国家开展旅游规划公益扶贫的号召，推进乡村旅游扶贫工作的开展，浩丰规划设计集团积极参与《重庆日报》“跟着党报去扶贫”大型公益活动，将对重庆市黔江区灰干梁子免费编制旅游发展规划，为贫困地区的脱贫与发展贡献一份智慧与力量。



本报《黔江灰干梁子原始森林等你来揭开神秘面纱》报道引起关注

我市知名规划设计企业为 灰干梁子免费设计旅游发展规划

本报讯（记者 王翔）“看到灰干梁子的报道后，我们觉得与集团的专业领域相符，也想出一份力。”7月26日，作为我市首批获得旅游规划甲级资质的企业——浩丰规划设计集团的公关企划部致电本报，称对本报关于黔江灰干梁子需要旅游发展规划的情况很关注，愿免费为灰干梁子设计旅游发展规划，为贫困地区的脱贫与发展贡献一

份智慧与力量。

浩丰规划设计集团是西南地区首家以规划设计为核心的挂牌上市企业，旅游产业是其主营业务板块之一，目前已在旅游规划领域构建了“旅游项目调查评估、全域旅游项目策划、区域性旅游产业发展规划、国家级旅游区总体规划、国家级度假区总体规划、旅游项目总体规划、旅游项目修建性详细规划”

等全流程的旅游规划设计工作体系，在全国30多个省市完成了旅游规划相关项目1500余项。

该企业在创造企业价值的同时，也积极参与社会公益活动，2016年，由该公司完成的《彭水县鞍子镇新式乡村旅游扶贫规划》被国家旅游局评定为全国旅游规划扶贫示范成果。

为确保灰干梁子旅游发展规划的

科学性，浩丰规划设计集团将委派一名集团领导带领集团下属产业与项目策划研究院、浩鉴旅游规划设计公司、浩鉴项目咨询公司的专家团队，于8月中上旬到灰干梁子进行现场勘查，并对其特色资源进行专业评估，帮助其找准可持续发展方向、完成可落地的规划编制。对此，本报将持续关注。

7月24日，重庆日报对灰干梁子的情况进行了《黔江灰干梁子原始森林等你来揭开神秘面纱》的报道。7月25日，重庆日报再次整版刊登《灰干梁子急需帮扶》的公益广告。

浩丰规划设计集团看到灰干的报道后，心系灰干，决定凭借自己的专业能力和20几年的经验积累，免费为灰干梁子编制旅游发展规划，促进该地区早日脱贫致富。

为确保灰干梁子旅游发展规划的科学性，相关集团领导将带领集团下属产业与项目策划研究院、浩鉴旅游规划设计公司、浩鉴项目咨询公司的专家团队，于8月中上旬到灰干梁子进行现场勘查，并对其特色资源进行专业评估，帮助其找准可持续发展方向、完成可落地的规划编制。

JUNE

浩丰生日会——年年有今日，岁岁有今朝

6月生日会

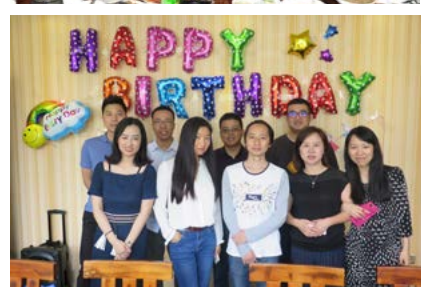
我们给男神设计师们过了一次秘密生日。
这是一次只属于他们的生日趴
有酒、有肉
有朋友
吹蜡烛、许愿，欢声笑语

& JULY



7月生日会

走出办公室，暂时忘掉工作，放松大脑。7月过生日的小伙伴们来了一场真人密室逃脱，快来和我们一起感受一颗心扑通扑通地狂跳吧！经过头脑风暴，寿星们通力合作，面对一把把锁、一个个暗号，充分发挥了自己的逻辑思维、动手能力以及团队精神，一步步向终点靠近，在游戏当中也增加彼此之间的友情和信任。



浩丰沙龙——碰撞思维的火花



探寻新加坡城市建筑与景观设计

建筑设计院院长助理兼旅游建筑设计中心主任张琦以《“毛孔”中的以人为本》为主题，景观规划设计院院长助理兼景观设计三所所长刘新以《“园在城中”到“城在园中”的蜕变》为主题，分享他们在新加坡的所见所闻所感。演讲内容涵盖了包括城市设计、城市综合体、酒店、绿廊绿道建设、景观设计、水生态运用等在内的众多领域的设计与建设内容。

绿色能源与景观照明的技术结合主题沙龙

新技术、新材料、新设备的广泛应用或许让我们的设计思路碰撞出不一样的创意。

2017年7月7日，斯达莱特对话浩丰规划设计集团，与景观规划设计院的全体设计师们，展开了绿色能源与绿色设计的热烈讨论。浩丰规划设计集团，一直在关注新能源在设计当中的运用，通过本次主题交流会，大家受益匪浅，在现场，设计师们提出了现在的一些项目是否能用太阳能景观照明技术降低成本实现绿色设计，更有人大胆构思，提出太阳能休憩小站、太阳能楼宇亮化等等设想。正如，景观规划设计院副院长范海江所说：“现在的设计思路日新月异，跨界设计，跳出传统的设计思路，走出原来框框架架，才会有创新的设计。”





韩国造景

韩国造景（景观）设计强调景观的自然化，通过设计来寻找生态自然的回归。7月27日下午，景观规划设计院副院长尹赫通过对三个在韩国主持设计和参与设计项目的介绍，带我们走进韩国！

“文化，生态，交流，可持续”已成为韩国造景体系的主流思想，通过尹赫先生的分享，希望各位设计师能从不同的视角，了解和借鉴到韩国造景（景观）设计体系中的设计方法，了解韩国景观设计公司是如何对项目进行全方位的把控，怎样从前期概念设计定位到施工实施，将设计理念完美地呈现出来



那些美味又神奇的食堂菜谱

我们就是传说中的“别人家公司的食堂”

每天上班最操心什么？事儿太多？图样图森破！还有啥事儿比中午上哪儿吃饭更让人操心？！

浩丰员工食堂，保证你从此边吃边哭！

不仅花样多，鸡鸭鱼肉营养均衡，还能私人定制！食堂每天的菜品都是可爱的师傅们大清早现买的最新鲜的货！每季度的食堂问卷，只要大家把想吃的菜报上去，不久后就会出现在你的餐盘里！就是这么嗨瑟！



麻辣小龙虾



可乐鸡翅



干烧鲫鱼





THE DRIPS

下期见啦!

5